

CORPORATE DESIGN MANUAL

Version 2 | Juli 2017

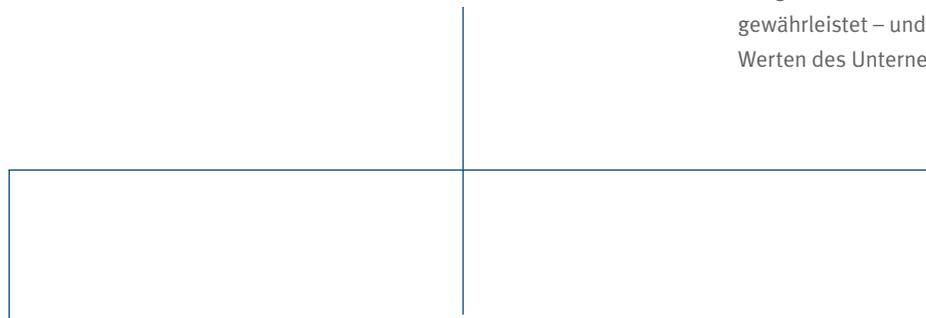


MARKENARCHITEKTUR



Die Unternehmensmarke

Unter der Unternehmensmarke sind alle Produkte bzw. Produktmarken der Pinzgau Milch vereint. In der Folge leitet sich der Auftritt der Produktmarken aus der Unternehmensmarke ab. So wird eine klare Zuordnung der Produkte zum Hersteller gewährleistet – und damit zu den Werten des Unternehmens.



Produktsegment Almsenner

Unter dem Logo Almsenner versammeln sich die Käsespezialitäten der Pinzgau Milch.



Produktsegment Bergbauern

Die Pinzgau Milch fasst die Bergbauern Produkte wie Milch, Joghurt, Schlagobers und Butter zusammen.



Produktsegment Copacking

Handelsmarken, die Produkte von Pinzgau Milch unter eigenem Label vermarkten, führen unter den Herstellerangaben die Adresse der Pinzgau Milch. Optional kann das Pinzgau Milch Logo klein dazu gestellt werden.

HANDWERK FÜRS MUNDWERK



Kaiserwinkl Sennerei

DIE UNTERNEHMENSMARKE

1. MARKENZEICHEN

1.1. Schutzraum

Der Schutzraum um das Markenzeichen beträgt die Höhe des Bergsymbols.



1.2. Farbvarianten Markenzeichen

Anwendung 4C



Anwendung Graustufen



Anwendung 1C / schwarz



Anwendung 1C / Pantone 485 C



Anwendung Strich



2. FARBEN

Farben Markenzeichen

Der **Rotverlauf** ist exklusiv dem Markenzeichen vorbehalten. Ziel ist eine klare Wiedererkennbarkeit und Alleinstellung der Marke.



Dunkelrot

CMYK 0 / 100 / 100 / 55
RGB 129 / 15 / 0

Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 227 / 6 / 19

Ist es nicht möglich einen Farbverlauf anzuwenden wird das Logo **einfarbig Rot** eingesetzt.



Rot

Pantone 485 C
CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 227 / 6 / 19

Markenfarben

Dunkelblau

Pantone 301 C
CMYK 100 / 69 / 19 / 12
RGB 0 / 74 / 129

Markenfarbe Pinzgau Milch

Grau

CMYK 0 / 0 / 0 / 75
RGB 88 / 88 / 90
Pantone Cool Gray 11C

Markenfarbe Almsenner
Schriftfarbe Pinzgau Milch

Gestaltungsfarben

Beispiele nebenstehend.
Unnatürliche/grelle Farbtöne sind zu vermeiden.

Hellblau

CMYK 81 / 79 / 7 / 0
RGB 53 / 115 / 176

Hellgrau

CMYK 3 / 3 / 3 / 3
RGB 244 / 242 / 242

3. BILDWELT

3.1. Produktpräsentation

Beispiel



Texturen und Dekoelemente

Die Produkte werden vor weißem Putz inszeniert.

Natürliche, bäuerliche Utensilien/
Kräuter, ... dienen als Dekoelemente

Weißer Putz



Beispiele Dekoelemente



3.2. Deko- und Auszeichnungselemente

Grundlagen für die Gestaltung von Auszeichnungselementen sind natürliche, handgemachte Materialien wie Papier, Pinselstriche, ...

Pinselstrich



› **Bergbauern Produkte**

Papierfahne



JETZT
im neuen Design

4. SCHRIFTEN

4.1. Unternehmensschriften

Festivo Basic
Headlines

Festivo Basic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:-!%&=?!\$@1234567890

Festivo Wood
Packaging „Almsenner“

Festivo Wood
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:-!%&=?!\$@1234567890

Aroha
Produktzusätze, Dekotexte

Aroha
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:!?!\$@1234567890

MetaPlus Bold & Normal
Copy, Packaging Info

MetaPlus Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:-!%&=?!\$@1234567890

MetaPlus Normal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:-!%&=?!\$@1234567890

4.2. Ersatzschriften Google Webfonts

Economica
Headlines

ECONOMICA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;:-%&=?!\$@1234567890

Caveat
Dekotexte

Caveat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;:-%?!\$@1234567890

Lato
Copy

Lato Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;:-%&=?!\$@1234567890

Lato Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;:-%&=?!\$@1234567890

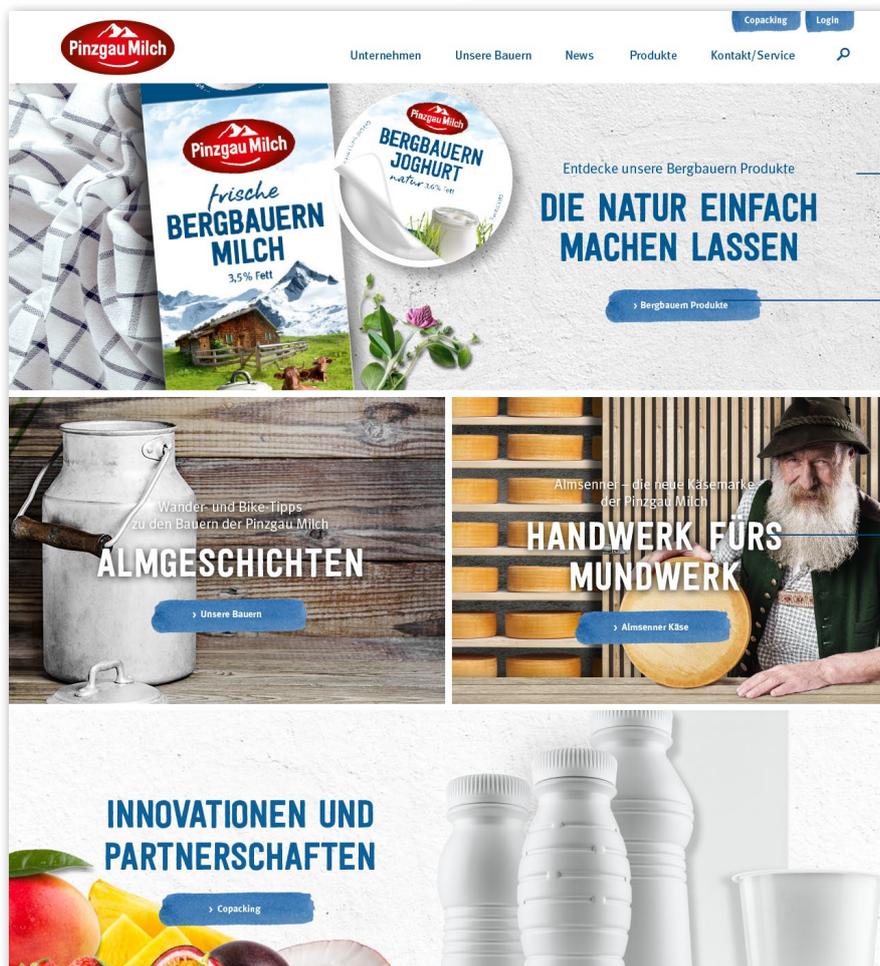
4.2. Ersatzschrift Windows Systemfonts

Arial

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;:-%&=?!\$@1234567890

5. ANWENDUNGSBEISPIELE

5.1. Website



großflächige Bilder

„handgemachte“ Elemente

Hervorhebung der wichtigsten Themen auf der Startseite

PRODUKTSEGMENT BERGBAUERN MILCH

BERGBAUERN MILCH

1. Die Marke

Für die Kommunikation der Bergbauern Milch wird die Unternehmensmarke eingesetzt.



Beispiel Sujet

Die Bergbauern Milch Produkte werden in der Pinzgau Milch Welt präsentiert. Die Unternehmensmarke dient als Absender, das Credo wird deutlich kommuniziert.



2. Bildwelt

Bergbauernwelt

Verwendung im Packaging



Appetizer

Verwendung im Packaging



Beispiel Packaging



Unternehmensmarke

Auszeichnung Bergbauern Milch

Bergbauernwelt

Appetizer

PRODUKTSEGMENT ALMSENNER

1. Die Marke

Marke Almsenner mit Credo
„Handwerk fürs Mundwerk“



**HANDWERK FÜRS
MUNDWERK**

2. Packaging Schrift

Für die Marke Almsenner
wird als Packaging Schrift die
„Festivo Wood“ verwendet

Festivo Wood
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,,:- %&=?!\$@1234567890

3. Farbe

Für die Marke Almsenner dient
Grau als Hauptfarbe für alle Texte

Grau
CMYK 0 / 0 / 0 / 75
RGB 88 / 88 / 90
Pantone Cool Gray 11C

4 Der Hans

Markenbotschafter der
Almsenner-Markenwelt



Beispiel Hintergrund Käselager



Beispiel Hintergrund Wand & historisches Bild



5. Beispiel Sujet

Marke Almsenner

Credo

Der Hans

Almsenner

HANDWERK FÜRS MUNDWERK

ALPKÄSE
KÄISERWINKEL
4 MONATE BEREIFT

BERGKÄSE
KÄISERWINKEL
6 MONATE BEREIFT

ALMHÜTTEN KÄSE
PINZGAUER
SCHWÄBISCHER

PINZGAUER LAIBERL
ALMTESISER

Naturnähe, Nachhaltigkeit und langjährige Erfahrung sind das Geheimnis unserer Käsespezialitäten. Unsere Senner käsen ausschließlich mit bester Bergbauern-, Bio- und Heumilch aus kleinstrukturierter Landwirtschaft. Nach alter Tradition und in liebevoller Handarbeit entstehen so die beliebten Almsenner Käsespezialitäten.

Mehr unter www.almseener.at

Pinzgau Milch
Pinzgau
Alpenmilch

Unternehmensmarke

Pinzgau Milch Produktions GmbH

Saalfeldnerstraße 2, 5751 Maishofen, Österreich
Tel.: +43 (0) 6542 68266, Fax: +43 (0) 6542 68266 338
office@pinzgaumilch.at, www.pinzgaumilch.at